



## PROGRAMA DE FORMACIÓN AMBIENTAL

**Nombre del curso:** Herramientas para la gestión de la Responsabilidad Social y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**Duración en horas:** 40

**Dirigido a:** Estudiantes, docentes y profesionales interesados en la cartografía y los SIG

**Profesor principal:** MSc. Yordanis Gerardo Puerta de Armas

### Síntesis curricular del profesor principal:

Licenciado en Geografía y Máster en Medio Ambiente y Desarrollo por la Universidad de La Habana (Cuba). Profesor universitario con 20 años de experiencia como docente e investigador en universidades de Cuba, México y Ecuador. Ha participado en 15 proyectos de investigación y ha sido autor principal de 20 resultados científicos; los que ha presentado en un centenar de eventos nacionales e internacionales en Brasil, Cuba, Colombia, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Honduras, Kenya, México y Perú. Representante para América Latina y el Caribe del Consejo Asesor Juvenil del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2001-2003). Asistente del Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (2012-2014). Cofundador de la Red Iberoamericana de Medio Ambiente (REIMA, A.C.). En 2019 recibió el Premio a la Excelencia Educativa en el grado de Maestro Internacional de la Paz y los Valores Universales de la Organización de las Américas para la Excelencia Educativa. Actualmente Director Ejecutivo de la Fundación Panamericana de Cooperación Internacional para el Desarrollo Sustentable (PAFICSD, por sus siglas en inglés) con sede en Canadá, miembro del Consejo de Administración del Instituto Tecnológico del Medio Ambiente (ITMA-PMA) con sede en Perú y CEO de la compañía Environment & Sustainability LLC con sede en los Estados Unidos.

### Fundamentación:

La realidad demuestra que independientemente de la región del mundo en la que estemos, las pequeñas organizaciones están dedicadas a la sobrevivencia, entonces el verdadero reto para una estrategia de responsabilidad social es cómo hacer para que esta impulse su competitividad en mercados cada vez más exigentes en todos los sentidos. Si esto último no se consigue, la brecha entre pequeñas y grandes organizaciones, particularmente en el área empresarial seguirá creciendo; y son estas últimas las que están extendiendo la gestión de su responsabilidad social a su entorno y de forma directa e indirecta en las pequeñas y medianas organizaciones. Es particularmente relevante el poder de influencia que tienen las organizaciones más grandes o del estado como clientes frente a las pequeñas organizaciones proveedoras, es por esto que los mecanismos de transmisión de la responsabilidad social de las grandes empresas hacia sus proveedores es cada día más relevante. En este sentido, las pequeñas organizaciones deberían de recibir todo el apoyo para hacer frente al papel que se les exige con el máximo provecho para ellas mismas y los implicados. Implicar a estas

organizaciones debería ser algo sencillo si se entiende su realidad y habla su lenguaje. No se les puede simplemente trasladar directamente modelos de gestión de la Responsabilidad Social diseñados para corporaciones y empresas grandes e incluso transnacionales. Estos modelos no son aplicables directamente, ni por el impacto de sus actividades en la sociedad y el ambiente, ni la estructura organizacional, ni por sus motivaciones, el enfoque debe ser mucho más sencillo y práctico.

### **Objetivo general:**

Capacitar a profesionales y estudiantes universitarios en temas de responsabilidad social, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que les permitan adquirir y aplicar fundamentos teóricos-metodológicos para el ejercicio de su profesión.

### **Contenidos:**

#### Tema 1. Códigos Éticos

- 1.1. Ética para la sustentabilidad
- 1.2. Visión Gerencial de la ética para la sustentabilidad

#### Tema 2. Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 2.1. Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- 2.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

#### Tema 3. Gestión de la Responsabilidad Social en pequeñas y medianas organizaciones

- 3.1. ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?. Antecedentes, significados y estrategias de la Responsabilidad Social
- 3.2. Competitividad empresarial y responsabilidad social
- 3.3. Modelo y fases para el desarrollo de los programas de Responsabilidad Social
- 3.4. ISO 26000 y los Indicadores de Responsabilidad Social Ethos
- 3.5. La Responsabilidad Social y las Empresas B

#### Tema 4. Reportes o informes de sostenibilidad

- 4.1. Modelos de Reporte de Sostenibilidad
- 4.2. Objetivos de un Reporte de Sostenibilidad
- 4.3. Beneficios para las empresas
- 4.4. Estructura básica de un Reporte de Sostenibilidad
- 4.5. Sostenibilidad global y el rol de las pequeñas y medianas organizaciones

### **Indicaciones metodológicas:**

Se basa en la formación a distancia, utilizando una plataforma de aprendizaje online, que permite al estudiante acceder a los contenidos del curso y realizar prácticas y consultas al

equipo docente, así como disponer de los recursos y la ayuda que necesite en cualquier momento durante los 60 días que tendrá acceso a la plataforma; período de tiempo en el que deberá responder los cuatro kits de evaluación e interactuar con el docente y el resto de los estudiantes matriculados a través del foro virtual.

### Recursos necesarios:

Curso virtual: Acceso a plataforma para videoconferencias.

### Sistema de evaluación:

Como parte del sistema de evaluación de este curso se tomarán en consideración:

- Interacción en los cuatro foros virtuales en los plazos establecidos.
- Respuesta a los cuatro kits de evaluación en los plazos establecidos.

### Bibliografía recomendada:

Ecología y Desarrollo (2006). Sistema de Gestión Sostenible. Una herramienta para la promoción de la Responsabilidad Social de las Empresas. Manual de Aplicación. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Giraud Herrera, L. (2020). Herramientas para la gestión de la Responsabilidad Social. ODS y Empresas B. Huancayo: Fondo Verde.

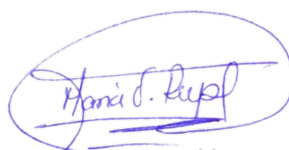
Hernández Rodríguez, D.R. y Escobar Castillo, A.E. (2017). Modelo de contabilidad social como herramienta de gestión para la responsabilidad social empresarial. *IJMSOR*, vol. 2, no. 1, pp. 44-56. DOI: 10.17981/ijmsor.02.01.07

Mateo Marcelo Mora Romo, M.M., Urgiles Bravo, B.L., González Calle, M.J. y Maldonado Matute, J.M. (2019). Herramienta para medir la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en empresas constructoras. Cuenca: Universidad del Azuay.

Mirabal González, Y., Alfonso Alemán, J.L., Ojeda Mesa, L. y Barrios Hernández, Y. (2016). Instrumentos para la Gestión de la Responsabilidad Social Cooperativa. *Revista de Cooperativismo y Desarrollo*, 4(1) pp. 12-21.  
<http://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/122>



**Elaborado por:**  
MSc. Yordanis G. Puerta de Armas  
**Docente - Tutor**



**Revisado por:**  
PhD. María Victoria Reyes Vargas  
**Programa Formación Ambiental**



**Aprobado por:**  
PhD. Gilberto Javier Cabrera Trimiño  
**Presidente Consejo Científico**